

Comune di Siena

Attualità

giovedì 12 gen 2012 13:45

Circomondo, il Festival del circo sociale ancora protagonista su web e tv

Aggiornamenti con foto e video sul sito www.circomondofestival.it, sui social network e sul canale You Tube

Dopo il successo di pubblico e l'attenzione sollevata, anche a livello nazionale, sul tema del circo sociale, si continua a parlare di Circomondo attraverso il suo **sito internet**, www.circomondofestival.it, il suo **canale You Tube** (<http://www.youtube.com/user/circomondofestival>) e i principali social network, dove il Festival internazionale del circo sociale che si è svolto a Siena è presente con foto e video. Sul canale You Tube sono stati inseriti, e condivisi sulla pagina **Facebook e Twitter** di Circomondo, i numerosi video realizzati dai media partner, a partire da Siena Tv, SienaNews.it e il portale InToscana.it; da altri media locali e regionali, quali Canale3Toscana e Teleidea, e anche da alcuni protagonisti e visitatori del Festival.

In fase di aggiornamento anche la sezione sulla **rassegna stampa**, con l'inserimento degli articoli pubblicati - sul Corriere di Siena (media partner) e su altre testate locali, regionali e nazionali - e delle numerose interviste radiofoniche realizzate prima e durante la manifestazione dai media partner - tra cui Antenna Radio Esse, Radio Siena, Novaradio - e non solo. Tra le emittenti radiofoniche che hanno dato spazio a Circomondo figurano anche Rai Isoradio, Radio Capital, Radio Toscana, Rai Radio1 con la trasmissione "Oggi 2000", Articolo1, Ecoradio e altre ancora. Continua, sul profilo **Flickr** di Circomondo (<http://www.flickr.com/photos/circomondofestival/>) anche la pubblicazione delle numerose foto scattate durante il Festival da fotografi, professionisti e amatoriali, presenti ai quattro giorni e, in particolare, allo spettacolo dei giovani artisti provenienti da Napoli, Argentina, Brasile e Palestina.

Sabato 14 gennaio, alle ore 0.30, inoltre, Circomondo sarà fra i protagonisti della puntata di "**Sabato Notte**", settimanale di cultura e spettacolo del Tg3, disponibile, poi, anche nel podcast della rete televisiva nazionale. La Rai aveva già parlato del Festival anche qualche giorno prima, nella rubrica "Fa la cosa giusta" all'interno di "Uno Mattina" e, sabato 7 gennaio, nel tg regionale andato in onda su Rai3.

Il sito. Molto buoni anche i risultati di accesso al sito di Circomondo, www.circomondofestival.it, che dal mese di maggio 2011 (data di creazione) a oggi ha registrato oltre 19mila visite, con picchi di oltre 8mila a dicembre e di oltre 9mila a gennaio. Il giorno con più visite in assoluto è stato il 5 gennaio, con 1.452 visite.

"Ho perso il mio naso". Successo e partecipazione, prima e durante Circomondo, anche per l'iniziativa "Ho perso il mio naso" che ha visto tanti visitatori, adulti e bambini, farsi scattare una foto con il naso rosso nello spazio allestito all'interno del Festival. Le foto scattate finora (circa un centinaio) sono state pubblicate nella sezione del sito dedicata all'iniziativa, che rimane ancora aperta per tutti coloro che vorranno ricordare lo spirito di allegria che ha segnato Circomondo, inviando una propria foto con il naso rosso e un sorriso all'indirizzo info@circomondofestival.it.

[Archivio news](#)