



2012

# Anno dei Maya

Per la tua pubblicità chiama  
377-3139964  
prodel@alice.it

Quaderni di Milano

## on the road

SETTIMANALE DI INFORMAZIONE - ANNO XXVI N.1 - 6 GENNAIO 2012  
Aut.Trib.MI n. 704 del 20/12/86 - Sped.in A.P.45%-art.2 co 20B legge 662/96 (MI) - 0,20 Euro

21 dicembre



Emergono dalla foresta i millenari templi di Tikal

Mancano meno di 12 mesi alla faticosa data del 21 dicembre 2012, dove la voce popolare divulgata dal web ha già collocato la Fine del Mondo. Il celebre Calendario Maya, la cui precisione nei calcoli astronomici ha sempre destato la meraviglia dei posteri (anche perchè nessuno è mai riuscito a capire appieno come ci siano arrivati) ha infatti collocato per questa data la fine di un ciclo di ben 5.200 anni. Ovvio pensare che il ciclo successivo sia l'opposto di quello attuale, dove, tutto sommato, un certo progresso c'è stato. Ma è poi vero? Al di là degli elementi tecnici, i maggiori studiosi sono concordi nel sostenere che

i Maya non pensavano necessariamente a un finale tragico e che non è nemmeno escluso che qualcuno vi abbia qualche personale interesse nel portare iella. Tuttavia, se questa fosse una occasione per visitare questo straordinario paese che è il Guatemala, dove molti (e in particolare la discendenza diretta dell'etnia Maya, che negli ultimi decenni è straordinariamente cresciuta di numero e mantiene un profondo attaccamento alla cultura originaria) stanno già attrezzandosi per grandi feste e storiche manifestazioni rituali, allora non tutto il male verrebbe a nuocere. (cv)



Fine del mondo ???

www.ontheroadnews.eu

## Giocattoli e cimeli in mostra a Faenza



Anche per il 2012 Exposition Service, azienda romana leader nell'organizzazione di eventi fieristici in tutta la regione, porterà al Centro Fieristico Provinciale di Faenza numerosi appuntamenti del proprio calendario. Appuntamenti di grande richiamo sia per il pubblico degli appassionati, sia per i tanti curiosi che potranno così trascorrere una giornata o un intero weekend alla scoperta del variegato mondo delle mostre-mercato.

Il primo evento in programma a Faenza, domenica 15 gennaio, avrà una triplice veste. Infatti, dalle ore 9 alle 18.30, i padiglioni faentini ospiteranno: la 52esima edizione della rinomata mostra-mercato del Giocat-

tolo d'epoca e del Modellismo ferroviario, l'11 edizione di "Militaria-Land" mostra-mercato di collezionismo militare, e "Spazio disco" mostra-mercato del disco per i cultori del vinile e del cd musicale usato e da collezione.

La longevità mostra-mercato del Giocattolo d'epoca e del Modellismo ferroviario testimonia la grande passione che da tantissimi anni richiama pubblico ed espositori da ogni parte in Italia. Faenza (che ha ereditato la tradizione e rilanciato il successo dell'evento che diversi anni or sono si svolgeva a Imola) rappresenta la seconda fiera di settore in Italia. Saranno presenti oltre 200 espositori grazie ai quali sarà possi-

bile trovare i più ricercati e interessanti giocattoli in latta, bambole antiche, soldatini e miniature di mezzi militari, modellismo di ogni settore (automobili, aerei, navi) e soprattutto modellismo ferroviario, fiore all'occhiello delle fiere di settore.

A "Militaria-Land", la mostra-mercato di collezionismo militare, sarà possibile trovare cimeli e reperti storici risalenti alla Resistenza, al Ventennio, alla Seconda Guerra Mondiale: oggettistica originale, medaglie, distintivi, decorazioni, cartoline. Inoltre, saranno numerosi gli espositori che proporranno abbigliamento militare (come uni-

formi, giacche, giubbotti, anfibi) nuovi e d'epoca, con particolare riguardo allo stile americano.

Verrà allestita anche una linea di tiro con esercitazione di soft-air, per intrattenere e divertire il pubblico. Infine, nell'area antistante i padiglioni fieristici prenderà vita anche un raduno di mezzi e veicoli militari.

A grande richiesta di pubblico e di espositori, da quest'anno l'evento faentino di metà gennaio si arricchisce di un nuovo segmento: "Spazio Disco", la mostra-mercato dedicata a dischi e cd musicali usati e da collezione, per trovare e riscoprire vere e proprie rarità musicali.

Per informazioni tel. 348 9030832  
e-mail [info@expositionservice.it](mailto:info@expositionservice.it)



## A Fermo, Tipicità compie vent'anni



Dal 21 al 23 aprile 2012 è programmata a Fermo l'edizione numero venti di Tipicità: Made in Marche Festival, una manifestazione multitarget estesa su una superficie di seimila metri quadrati. Un grande contenitore di eventi per conoscere tutti i sapori delle Marche, ma non solo! Nata come rassegna dei prodotti enogastronomici tipici, negli anni Tipicità si è evoluta ed oggi si propone come vetrina "a tutto tondo" delle eccellenze marchigiane. Tante le novità dedicate a foodies, slow-trotters ed amanti del cosiddetto turismo esperienziale, per conoscere, nello spazio di un weekend, tutto il bello ed il buono delle Marche!

In primo piano, naturalmente, le squisite specialità marchigiane, con aree espositive destinate al BtoB ed il caratteristico Mercatino, per un consumatore esigente ed attento ai sapori autentici! Marchetur è invece il percorso espositivo dedicato al turismo che fa "dell'esperienza autentica di viaggio" la sua motivazione principale.

Ma c'è di più! Tipicità propone al visitatore la Made in Marche Gallery, una suggestiva passerella delle prestigiose griffe di questa splendida regione, produzioni simbolo di una realtà manifatturiera diffusa sul territorio e fruibile dal visitatore, grazie ad una ramificata rete di outlet aziendali. Le aree di animazione si caratterizzano per un ricchissimo cartellone di iniziative: foodtainment per tutti i gusti, show e performances in compagnia di grandi chef e volti noti, ma anche confronti con le cucine di altre realtà italiane ed europee.

Speciali "pacchetti Tipicità" consentiranno di vivere appieno una tre giorni all'insegna del buon gusto. In tutti i sensi e per tutti i sensi! ([www.tipicita.it](http://www.tipicita.it))



[www.tipicita.it](http://www.tipicita.it)

## 'Circomondo' a Siena dal 5 all'8 gennaio

Un Festival internazionale del circo sociale, con seminari, proiezioni di film-documentari, mostre fotografiche, spettacoli circensi, workshop e laboratori ludici che punteranno a sensibilizzare l'opinione pubblica, dagli adulti ai bambini, sull'importanza di tutelare i diritti dell'infanzia e ridurre il fenomeno del disagio giovanile e dei "bambini di strada". Benvenuti a Circomondo, in programma per la prima volta a Siena, negli spazi della Fortezza medicea, da giovedì 5 a domenica 8 gennaio.

I protagonisti dei quattro giorni saranno scuole e progetti di circo sociale che arriveranno da Napoli, con la "Scuola di Circo Corsaro" e "Il tappeto di Iqbal"; dall'Argentina, con il "Circo social del sur"; dal Brasile, con "Crescer e viver"; dal Medio Oriente, con la "Scuola di circo palestinese". Nel giorno dell'Epifania è prevista anche la premiazione del premio artistico "Circomondo 2012", che ha coinvolto bambini e ragazzi delle scuole di Siena sui diritti dell'infanzia e sulla condizione dei loro coetanei vittime di disagio sociale. Il Festival è organizzato dall'Associazione Carretera Central e dall'Arci Provinciale di Siena, con il patrocinio di Provincia di Siena, Regione Toscana e Iniziativa ART, del Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo (Undp). Circomondo conta anche sulla collaborazione di Comune di Siena, Enoteca Italiana, Fondazione Monastero, Ufficio scolastico provinciale, Fondazione Siena Jazz e il Comitato provinciale Uisp. L'iniziativa è finanziata dal Cevot e dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena.



**SALERNO.** E' ancora festa grazie al prolungamento, fino al 20 gennaio, di Luci d'Artista, l'evento che ha lanciato la città nell'orbita delle mete autunnali e invernali più ambite dai turisti. A confermare le impressioni anche i dati ufficiali dell'Istat che sottolineano il costante aumento di presenze in città. Anche nell'ultimo fine settimana si è registrato il pieno in alberghi, non solo cittadini, ma anche della provincia a nord e sud di Salerno, in locali, ristoranti ed esercizi commerciali. E intanto Salerno scalza addirittura un sito storico come Sorrento tra i siti turistici campani dei TO veneti.

## Befana, 250 senzatetto a pranzo dai Fratelli La Bufala

Centinaia di senzatetto, personaggi dello spettacolo, esponenti politici, famiglie bisognose e tanta solidarietà. Anche quest'anno il "Pranzo della Befana", il tradizionale appuntamento benefico che vede protagonisti la catena di ristorazione campana Fratelli la Bufala e l'associazione City Angels, ha registrato il tutto esaurito. Oltre 250 sono stati i clochard che, da mezzogiorno in poi, hanno varcato la soglia del ristorante Fratelli la Bufala di via Cimmarosa 13 a Milano per gustare un buon pasto caldo e trascorrere qualche ora di serenità.

Non è mancata al pranzo

nemmeno la famiglia "adottata" dalla catena di ristorazione: Ramona, una giovane mamma ecuadoregna, con i suoi tre figli, due maschi di 21 e 15 anni, e una femmina di 10 anni, potranno pranzare o cenare gratuitamente presso uno dei ristoranti a marchio Fratelli la Bufala, per un periodo di sei mesi, a partire dal prossimo 10 gennaio. "Ringrazio di cuore la catena Fratelli la Bufala per questa opportunità - dice con emozione mamma Ramona, che abita sola con i suoi figli - La crisi ha aggravato la situazione negli ultimi mesi e trovare un lavoro sicuro è diventato sempre più difficile".

L'obiettivo dell'iniziativa è stato illustrato dal vicepresidente della catena di ristorazione, Sandro Abeille. "Momenti come questi sono la prova che le aziende non vivono di solo profitto, ma anche di valori - ha spie-

gato - Fratelli la Bufala ha da sempre voluto porre al centro la valorizzazione delle persone. E poter dare un aiuto, per un pranzo o per sei mesi, a centinaia di senzatetto o ad una donna in difficoltà economiche con i

suoi bambini, non può che renderci orgogliosi del lavoro che svolgiamo ogni giorno".

L'accordo tra la catena di ristorazione e la famiglia "adottata" è stato siglato durante il pranzo dei clochard con il fondatore dei City Angels, Mario Furlan. "Rispetto a un anno fa c'è più povertà, ma Milano continua ad essere una città solidale e aperta" - ha detto Furlan - Sotto Natale abbiamo avuto un dimezzamento delle donazioni, ma un aumento di chi ci ha voluto comunque dare qualcosa, fossero anche solo 3 euro, come ha fatto qualcuno attraverso PayPal. E anche

un incremento delle persone che si avvicinano a noi per fare volontariato. In questo momento di crisi sono importanti segnali di speranza".

La collaborazione tra i City Angels e i Fratelli La Bufala risale a più di un anno fa. Dal 23 dicembre 2010, infatti, il Gruppo di ristorazione si è impegnato a fornire all'associazione una somma di 500 euro al mese oltre a 50 buoni pasto (per un valore di 10 euro ciascuno) fruibili dalle famiglie milanesi meno abbienti, in particolare padri separati in difficoltà e nuclei familiari in precarie condizioni economiche.

